

Como fazer apelos para donativos

A AZP é uma associação sem fins lucrativos. O principal meio de atuação da AZP é a prestação de cuidados de saúde através do nosso Hospital Veterinário, com especial atenção dada aos animais desprotegidos e abandonados. Os nossos clientes habituais são pessoas que trazem para consulta animais adotados e resgatados de perigos, com histórias de abandono, negligência e vidas passadas na rua.

A AZP conhece profundamente o panorama da ajuda animal e voluntariado em Portugal. Sabemos que as pessoas conscientes e os voluntários dão tudo o que têm e muitas vezes o que não têm. Sabemos que as dificuldades que todo o país atravessa são sentidas ainda mais por aqueles que tudo sacrificam em nome de uma causa. Infelizmente, também a AZP atravessa as mesmas dificuldades. Para podermos ajudar muitos, não conseguimos reduzir mais os preços a todos.

A seguir prestamos informação detalhada acerca de como fazer um apelo para angariação de donativos para pagamento de despesas veterinárias. Por favor divulgue o seu apelo por todos os meios ao seu dispor.

- No final deste texto segue um exemplo de um apelo.

Informação direta ao assunto e resumida

Um bom apelo não pode ter mais do que um parágrafo curto a descrever a situação. Os apelos são muitos, infelizmente. As redes sociais e mails estão cheios de informação que a maior parte das pessoas não consegue ler.

Informação clara

O apelo deve indicar claramente: 1. Quem é o animal, 2. O que aconteceu, 3. Quem é a pessoa responsável pelo apelo, 4. Qual é a clínica/associação onde o animal está a ser tratado. Muitas pessoas usam os apelos para enganar os outros e extorquir dinheiro, por isso um bom apelo deve ser totalmente claro e não deixar dúvidas.

Informação transparente e atualizada de todos os valores e meios de pagamento

Deve ser indicado o IBAN para donativos, incluindo sempre o código SWIFT (para transferências internacionais), com a indicação expressa do titular da conta. Deve ser indicada a morada e horários da clínica veterinária em causa, para quem quiser pagar no local. O apelo deve ser atualizado diariamente com as faturas a pagamento e com os valores dos donativos (e com o nome das pessoas que quiserem que o nome apareça publicamente; nem todas querem).

Muito importante: a maior parte das pessoas prefere dar o IBAN da clínica/associação, por uma questão de transparência. No entanto, os donativos podem ser difíceis de localizar devido à quantidade de transferências recebidas por uma instituição, e ao facto de não serem bem identificadas. Deve ser pedida muito insistentemente uma identificação clara e visível do donativo.

Informação dos contactos

Devem ser indicados os contactos de telefone e email da pessoa responsável pelo apelo, do titular da conta e da clínica veterinária/associação responsáveis pelos tratamentos, para o esclarecimento de quaisquer dúvidas que possam surgir.

Onde colocar o apelo

Deve haver um local centralizado onde toda a informação esteja sempre atualizada, e todos os outros meios de divulgação devem fazer referência ao central. Exemplo: apelo colocado no facebook. Todos os outros meios de divulgação (mails, cópias em papel, etc) devem fazer referência ao link do facebook para conhecimento das atualizações.

Facebook: o apelo deve ser um álbum de fotografias com texto. O texto da descrição do álbum deve ser copiado para a descrição de cada uma das fotografias. O link do álbum deve ser indicado também noutros meios de divulgação. As fotografias devem conter *tags* para outras pessoas que possam divulgar o apelo. Quantas mais pessoas melhor.

E-mail: o mesmo texto do facebook deve ser copiado para o email, e as fotos devem estar anexas. O email deve incluir o link do álbum do facebook.

Apelos em papel e mealheiros: são importantes mas não substituem os apelos do facebook e emails. Se não tem computador ou acesso à internet, peça o favor a alguém que possa fazer o apelo na internet. A partir daí, o mesmo texto deve figurar numa folha A4, bem como as fotografias do animal e faturas ou outra informação que tenha.

Estes folhetos deverão ser colocados, juntamente com mealheiros, em locais públicos conhecidos — a mercearia ou café do bairro, por exemplo.

Boas fotografias

Uma imagem vale mais do que mil palavras. É mesmo preciso pelo menos uma boa fotografia do animal. De preferência, fotografias que ilustrem claramente o problema de saúde. Por exemplo, uma boa fotografia que tenha com o animal saudável, e uma fotografia com ele doente, ou a imagem do RX se for uma situação de uma pata partida. Pode incluir imagens das faturas das despesas, ou do orçamento que lhe foi dado. Nenhum apelo terá qualquer atenção se não incluir uma boa imagem, ou várias. Um vídeo também pode ser utilizado, desde que não seja muito longo.

Apelo em inglês

Lisboa é uma cidade multicultural e muito frequentada por turistas. Os apelos na internet chegam a todo o mundo, mas é mais fácil saírem de Portugal se estiverem escritos também em inglês. Se não souber escrever em inglês, peça o favor a alguém que o saiba fazer, desde que isso não demore muito mais tempo. Pode sempre atualizar o apelo mais tarde.

